



KONICA MINOLTA

FAITS ET CHIFFRES

IMPRESSION D'ÉTIQUETTES PENDANT LE CONFINEMENT DU CORONAVIRUS EN EUROPE SUR LES PRESSES AccurioLabel

VOLUMES IMPRIMÉS EN EUROPE SUR LA PRESSE AccurioLabel

Avril 2019 - Mai 2020



***Dans toute l'Europe : Augmentation du volume en Mars 2020 de 150% par rapport à Février 2020**



Les presses AccurioLabel ont été utilisées intensivement pendant le point culminant du confinement et par la suite

Les raisons possibles de cette augmentation en Mars 2020 - quand le confinement était à son apogée en Europe :

- Les distributeurs et les consommateurs ont fait des provisions de produits, ce qui a entraîné une hausse soudaine de la demande.
- Le numérique est la seule technologie capable de produire les courts et moyens tirages urgents, avec un délai d'exécution rapide.
- Des circonstances telles qu'une réduction des effectifs pendant le confinement a conduit à une utilisation accrue de l'AccurioLabel, grâce à leur facilité d'utilisation. Les presses AccurioLabel sont à l'honneur grâce à leur simplicité d'utilisation.

AVANTAGES DE L'AccurioLabel 230

- Réactivité : délais d'exécution raccourcis
- Simplicité d'utilisation
- Qualité d'impression
- Courts tirages et échantillons



- Certification BS 5609 (certification immersion marine)
- Toner certifié contact alimentaire



L'INDUSTRIE PROUVE QUE NOUS AVONS RAISON :

500 installations dans le monde, en février 2020



"Nos presses Konica Minolta **nous sauvent vraiment la vie, à nous et à nos clients.** Nous produisons actuellement **trois fois plus qu'au début de l'année.** Et il y a **encore de nouvelles demandes qui arrivent,** donc les opportunités sont là."

Rob Gallagher, Directeur de Production, Soabar Ltd.

"La plupart de nos travaux dans le domaine du textile ont disparu, donc **sans que les presses AccurioLabel n'accélérent la vitesse de production, notre pérennité aurait pu être sérieusement compromise.** Cela a changé la donne pour nous, et je pense qu'en conséquence naturelle, **nous mettrons beaucoup plus l'accent sur le numérique** plus tôt qu'il ne l'aurait été naturellement. On peut dire que **nous avons eu des années de croissance en quelques mois seulement.**"

Phil Achurch, Directeur Général, Soabar Ltd.