

Investir pour croître et être rentable

Le rôle de l'impression numérique dans le monde
des étiquettes

LIVRE BLANC

Par Michael Fairley
Rédigé pour Konica Minolta



KONICA MINOLTA

**LABELS & LABELLING
CONSULTANCY**

Au sujet de l'auteur

Longtemps considéré comme le gourou des étiquettes, Michael Fairley écrit et parle de l'impression, des imprimés de gestion, des étiquettes et de l'emballage depuis 35 ans, en sa qualité de fondateur et d'éditeur du site Labels & Labeling et d'ouvrages traitant de l'impression, et en tant que consultant respecté de l'industrie réalisant des études de marché et des études techniques, organisant des formations et des ateliers, et fournissant une assistance stratégique aux principaux fournisseurs et fabricants du secteur.



Il a réalisé ou contribué à de nombreuses études de marché publiées par des entreprises telles que Frost & Sullivan, Pira, The Economist Intelligence Unit, InfoTrends et Labels & Labelling Consultancy, et a écrit de nombreux ouvrages techniques, dont The Encyclopedia of Label Technology et The History of Labels.

Michael Fairley a eu un rôle important dans la sensibilisation de l'industrie des étiquettes à l'impression numérique, par l'écriture d'articles, la tenue de cours numériques et l'intervention dans des ateliers, des séminaires, des conférences et des sommets dans le monde entier. Il est l'auteur du best-seller Digital Labels and Package Printing, qui en est à sa quatrième édition et a été intégré en tant qu'ouvrage incontournable au sein de la série de manuels éducatifs et de formation Label Academy.

Table des matières

Résumé	Page 3
Comprendre le monde des étiquettes	Page 4
Des décennies d'évolution et de changement	Page 6
Une opportunité de croissance et de rentabilité accrue	Page 9
Pourquoi investir dans le numérique ?	Page 11
Planifier la décision d'investissement	Page 14

Résumé



Le monde des étiquettes est l'un des secteurs connaissant la croissance et l'évolution la plus rapide de toute l'industrie de l'impression, dépassant la croissance annuelle du PIB depuis au moins 30 ans. Une grande partie de cette croissance est due aux étiquettes adhésives, qui ont sans aucun doute transformé la nature, l'utilisation et les applications des étiquettes et qui ont grandement contribué à l'évolution continue et à la croissance rapide des étiquettes que nous voyons quotidiennement.

En un peu plus de 35 ans, les étiquettes adhésives sont passées d'un processus minoritaire à une part dominante sur tous les marchés de l'étiquette développés du monde, tout en approchant la domination sur de nombreux autres marchés émergents.

L'acceptation rapide de l'impression numérique par l'industrie des étiquettes adhésives et l'investissement dans cette technologie, au cours de la dernière décennie, ont sans nul doute eu une influence majeure sur cette croissance rapide, modifiant la façon dont les étiquettes sont conçues et fabriquées et dont elles peuvent être utilisées de nouvelles manières passionnantes pour le marketing, la protection des marques et la traçabilité. En effet, d'ici fin 2015, 3 000 presses numériques d'étiquettes ou plus auront été installées dans l'industrie des étiquettes adhésives, dans le monde entier.

Libérée de sa limitation aux tirages courts, la technologie numérique a joué un rôle important dans la révolution de la méthode de production des étiquettes adhésives et a ouvert de nouvelles opportunités aux propriétaires de marques et aux groupes internationaux de vente au détail pour commercialiser leurs produits de manières qu'ils n'auraient jamais imaginées possibles. Associées aux avancées dans les étapes numériques de conception, d'origination, de création graphique et de pré-presses de l'impression numérique d'étiquettes, à une gestion des couleurs et une technologie front-end améliorées, et à une meilleure compréhension de comment gérer l'impression numérique et les flux de production dans l'usine d'étiquettes, ces évolutions ont toutes contribué à faire avancer rapidement l'impression numérique des étiquettes.

En l'observant aujourd'hui, on voit que la valeur globale des tâches d'impression numérique d'étiquettes est bien supérieure au seul coût d'une impression, avec des estimations de l'industrie indiquant que, bien que l'impression numérique d'étiquettes représente actuellement moins de 5 % de toutes les tâches d'impression d'étiquettes adhésives en volume, elle dépasse 15 % de toutes les tâches d'impression en valeur.

Il ne semble y avoir que peu de doute que la technologie numérique tiendra une place essentielle et en croissance constante dans l'avenir de l'industrie de l'impression d'étiquettes et d'emballages. Les imprimeurs et fabricants d'étiquettes qui étudient les exigences changeantes du marché pour le numérique et investissent sagement pour l'avenir sont ceux qui ont le plus de chances de réussir dans le monde de demain.

Il semblerait aujourd'hui impossible au monde de la vente au détail, du commerce, de l'industrie et de la distribution de se passer des étiquettes. Elles se trouvent, avec leurs illustrations multicolores, sur presque tout ce que nous achetons dans les magasins de détail, les pharmacies, les boutiques de bricolage et même les supermarchés et les jardinerie, que les produits soient pré-emballés en bouteilles, en barquettes, en bocaux, en pots, en plateaux ou dans d'autres types de récipients, éventuellement sous film plastique, voire directement apposées sur des articles aussi variés que des tondeuses à gazon, des raquettes de tennis, des vêtements ou des outils.

De telles étiquettes sont un support essentiel qui peut être utilisé pour identifier et aider à commercialiser toutes sortes de marchandises, ainsi que fournir des informations réglementaires essentielles au consommateur telles que le poids ou le volume, les coordonnées du fournisseur ou du fabricant, les listes d'ingrédients ou de contenus et peut-être des informations de stockage, de manipulation, d'alimentation équilibrée, d'utilisation ou de sécurité.

De plus, presque toutes ces étiquettes portent un code-barres, ces lignes blanches et noires lus à la caisse, pour identifier et donner le prix sur le reçu du client. Des étiquettes à code-barres de divers types sont également utilisées dans les secteurs de la fabrication, la manipulation, l'expédition et la distribution pour des applications aussi diverses que l'assemblage et l'automatisation en usine, l'identification des pièces et composants, et le suivi et la traçabilité tout au long de la chaîne logistique. Les étiquettes et les codes-barres sont devenus, sous une forme ou une autre, un composant essentiel de la vie quotidienne moderne.

De nouvelles innovations en matière d'étiquettes ont permis la croissance, au cours des dernières années, de types spéciaux d'étiquettes permettant l'interaction avec les téléphones portables, afin d'accéder à des sites Internet, de fournir des informations supplémentaires au consommateur, de participer à des concours, de jouer à des jeux ou de s'insérer dans les réseaux sociaux. Certaines étiquettes peuvent même être personnalisées et offrir une variabilité unique, chaque étiquette étant complètement différente des autres.

Il n'est donc pas surprenant que les étiquettes de tous types soient un secteur de l'impression connaissant l'une des croissances les plus fortes (avec les emballages flexibles), avec une croissance mondiale moyenne de 4 à 6 % par an depuis au moins 30 ans (la croissance actuelle est estimée à 4,7 %), qui dépasse presque toujours celle du PIB. À l'échelle mondiale, les étiquettes sont produites par un secteur industriel de niche hautement spécialisé dont le chiffre d'affaire actuel est estimé à plus de 60 milliards de dollars.




Ces dernières années, une bonne partie de cette croissance des étiquettes a été menée par la mondialisation par les grandes marques internationales, par l'introduction des étiquettes des « marques de distributeur » des supermarchés, par le passage à des tirages de plus en plus courts, à plus de versions et de variations, ainsi qu'à des lancements de produits de plus en plus nombreux et à des délais d'exploitation réduits. Les pressions pour l'utilisation d'une technologie et de matériaux plus respectueux de l'environnement pour la fabrication des étiquettes, pour l'introduction d'étiquettes recyclables ou réutilisables et pour la réduction substantielle des déchets d'étiquettes ont également eu un important impact.

Il n'est peut-être pas surprenant que les technologies des matériaux et de la production d'étiquettes aient connu des évolutions considérables au cours de la dernière dizaine d'années, avec la nécessité pour les producteurs d'étiquettes de s'adapter rapidement à ces nouveaux défis et à ces nouvelles opportunités, et d'investir sagement pour l'avenir. En particulier, l'investissement dans des presses numériques d'étiquettes a eu un impact très important sur la manière actuelle de produire des étiquettes, sur leur capacité à être utilisées comme des outils efficaces de marketing et de communication, et sur la rentabilité de l'industrie.

Ce livre blanc examine de plus près les obstacles et les opportunités pour l'industrie des étiquettes et évalue les rôles historiques, actuels et à venir de l'impression numérique dans le monde en évolution rapide de la production et de l'utilisation des étiquettes d'aujourd'hui.

Depuis les débuts de l'impression des étiquettes, au 18^{ème} siècle, cette industrie a toujours été confrontée aux changements des emballages et aux demandes des utilisateurs finaux, à l'application de nouvelles exigences réglementaires, aux progrès de la technologie et des matériaux, et à des pressions en évolution permanente des consommateurs et des marchés.



« Les étiquettes sont l'un des secteurs de l'impression qui connaissent la croissance la plus rapide »

Des décennies

d'évolution et de changement

En effet, jusqu'au début du 19^{ème} siècle, les étiquettes étaient toutes produites sur du papier fabriqué à la main, avec des presses typographiques en bois. L'invention des presses métalliques et de la machine à papier continue, du processus d'impression lithographique et, ultérieurement, la capacité à produire des bouteilles de taille standard, à conserver les aliments dans des bocaux et des boîtes de conserve, à créer des étiquettes décoratives et colorées pour les produits en vente dans les épiceries, qui connaissent une croissance rapide à la fin du 19^{ème} siècle, ont toutes contribué au lancement de l'industrie des étiquettes telle que nous la connaissons aujourd'hui.

La plupart des premières étiquettes pour les bouteilles et les boîtes de conserve étaient imprimées sur des presses à feuilles, coupées au format, puis appliquées avec de la colle. Jusqu'à la fin des années 60, les étiquettes encollées comptaient pour plus de 70 % de la production mondiale d'étiquettes. Aujourd'hui, leur part est inférieure à 40 % sur les marchés des étiquettes développés, et elles sont toujours principalement produites sur des presses (offset) à feuilles.

C'est l'émergence des étiquettes adhésives dans les années 30, et leur croissance rapide chez les utilisateurs finaux depuis les années 70, qui a transformé la nature, l'utilisation et les applications des étiquettes et qui a eu un rôle important dans la croissance constante et rapide des étiquettes que nous voyons aujourd'hui ; et il n'est pas difficile de comprendre pourquoi.



Construction d'un papier laminé sensible à la pression avec le support de protection et le revêtement en silicone

Plutôt que d'être imprimées sur de grandes presses à feuilles, les étiquettes adhésives produites sur des presses à laize étroite (d'une largeur communément inférieure à 500 mm/20 pouces) sont constituées de plusieurs couches : le support d'impression, un adhésif et un support de protection revêtu de silicone qui peut être retiré au point d'application. Les étiquettes adhésives offrent, à l'usage, la plus grande diversité de supports d'impression de toutes les technologies d'étiquettes ; elles offrent également la plus grande variété d'adhésifs ; elles supportent enfin plus de processus d'impression et de finition différents que tout autre type d'étiquettes.

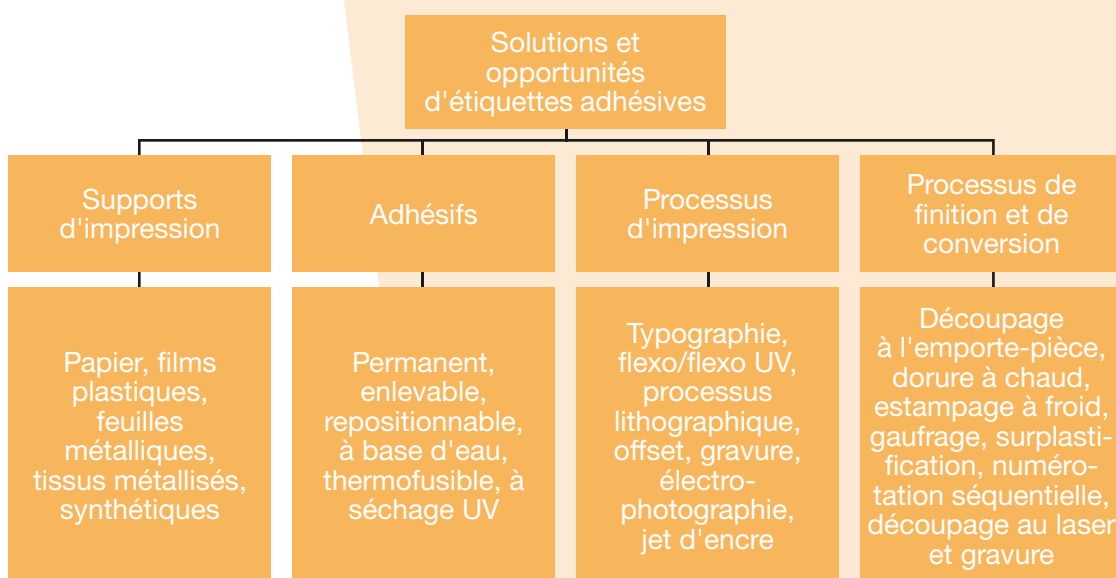
De ce fait, les étiquettes adhésives peuvent offrir à un utilisateur plus de solutions à forte valeur ajoutée et d'opportunités que toute autre technologie d'étiquettes, que ce soit sur ligne ou parfois hors ligne. L'organigramme de la page suivante illustre ceci.

Avec une telle diversité d'opportunités et de possibilités, il n'est pas surprenant que la technologie des étiquettes adhésives ait pris une place dominante sur tous les marchés les plus développés du monde et approche la domination sur les marchés émergents.

L'étendue des opportunités, des possibilités et des solutions offertes par les étiquettes adhésives a connu une croissance particulière au milieu des années 90, lorsque les premières générations de presses d'impression numérique d'étiquettes ont été mises sur le marché.

« Ces dernières années, les étiquettes adhésives ont transformé la nature, l'utilisation et les applications des étiquettes »

« Ces dernières années ont vu un changement massif de la manière d'investir dans l'industrie des étiquettes »»



Malgré une acceptation d'abord lente, à cause de problèmes de fiabilité et de fabrication, les nouvelles générations de presses numériques d'étiquettes de la dernière dizaine d'années ont été adoptées rapidement et ont considérablement modifié la manière d'investir de l'industrie des étiquettes.

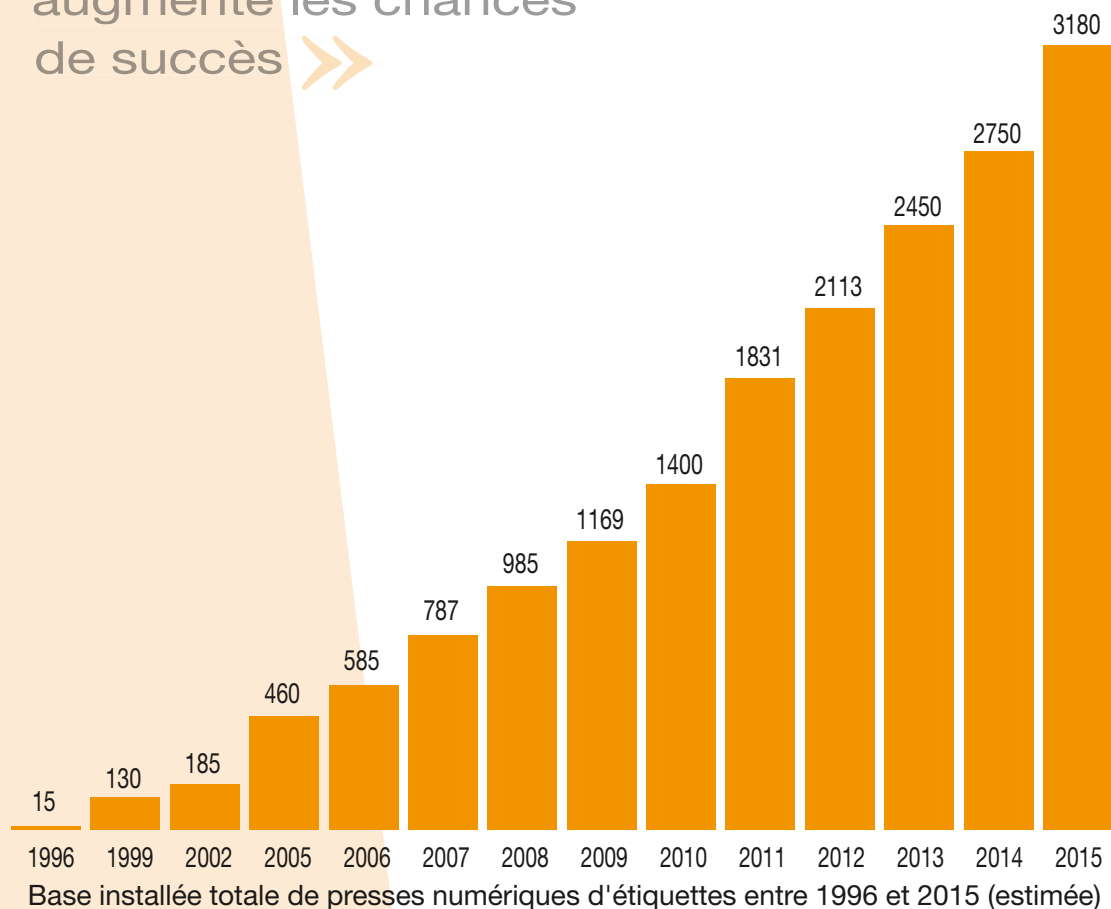
Libérée de sa limitation aux tirages courts, la technologie numérique a joué un rôle important dans la révolution de la méthode de production des étiquettes et a ouvert de nouvelles opportunités pour les propriétaires de marques et les groupes internationaux de vente au détail pour commercialiser leurs produits de manières qu'ils n'auraient jamais imaginé possibles. Associées aux avancées dans les étapes numériques de conception, d'origination, de création graphique et de pré-presses de l'impression numérique d'étiquettes, à une gestion des couleurs et une technologie front-end améliorées, et à une meilleure compréhension de comment gérer l'impression numérique et les flux de production dans l'usine d'étiquettes, ces évolutions ont toutes contribué à faire avancer rapidement l'impression numérique des étiquettes.

À tel point que les installations annuelles de presses numériques d'étiquettes approchent désormais 30 % de toutes les installations de presses à laize étroite dans le monde, avec une prévision de plus de 3 000 presses numériques d'étiquettes installées dans l'industrie des étiquettes mondiale d'ici fin 2015. En se tournant vers l'avenir, on prévoit que les presses numériques d'étiquettes compteront pour 40 % ou plus de toutes les installations annuelles de presses à laize étroite d'ici l'année 2020.

Tout cela n'est pas simplement dû aux opportunités et aux solutions supplémentaires offertes aux fabricants d'étiquettes par les presses numériques ; la majorité des fabricants d'étiquettes équipés du numérique qui ont réussi affirment également que leur production numérique est plus rentable que les ouvrages produits sur leurs presses analogiques traditionnelles.

En l'observant aujourd'hui, on voit que la valeur globale des tâches d'impression numérique d'étiquettes est bien supérieure au seul coût d'une impression. Des estimations de l'industrie indiquent que, bien que l'impression numérique d'étiquettes représente actuellement entre 3 % et 5 % de toutes les tâches d'impression d'étiquettes adhésives en volume, elle compte pour 15 % à 18 %, voire plus, de toutes les tâches d'impression en valeur.

« Investir sagement
augmente les chances
de succès »»



On constate aussi que le numérique amène plus d'affaires pour les presses traditionnelles du fabricant tout en ouvrant de nouvelles opportunités sur le marché des tirages courts et la niche des films non pris en charge pour les manchons et les emballages flexibles, avec environ 14 % de fabricants d'étiquettes qui ont investi dans des presses numériques produisant maintenant également des tirages courts rentables, des emballages flexibles à laize étroite à moyenne (sachets, pochettes, tubes, couvercles de pots, films plastiques, sacs, flexibles), ainsi que des étiquettes, souvent pour le même client.

Plus récemment, l'impression numérique s'est étendue dans de nouvelles applications d'étiquetage à laize étroite à moyenne, qui comprennent les manchons rétractables à tirage court sur les bouteilles en verre ou en plastique, les décorations par transfert sur les seaux et les grandes barquettes, certaines étiquettes fond de moule et des solutions limitées d'étiquettes enveloppantes.

Bien que la plupart des impressions numériques d'étiquettes à ce jour aient été effectuées sur des presses pour étiquettes adhésives à laize étroite, de nouvelles générations de presses numériques à feuilles moyen format et à laize moyenne commencent à arriver sur le marché, ce qui étendra encore les opportunités et le potentiel offert par le numérique aux producteurs d'étiquettes et à leurs clients dans les années à venir. En effet, on s'attend également à ce que l'impression numérique, à l'aide des dernières générations de presses à feuilles de plus grand format, ait un impact croissant sur le marché des étiquettes encollées pour les boissons et des cartons plats.

Il ne semble y avoir que peu de doute que la technologie numérique tiendra une place essentielle et en croissance constante dans l'avenir de l'industrie de l'impression d'étiquettes et d'emballages. Les imprimeurs et fabricants d'étiquettes qui étudient les exigences changeantes du marché pour le numérique et investissent sagement pour l'avenir sont ceux qui ont le plus de chances de réussir dans le monde de demain.



Une opportunité

de croissance et de rentabilité accrue


L'industrie des étiquettes adhésives a longtemps utilisé la plus large gamme de technologies d'impression mécanique traditionnelle de tous les différents secteurs de l'impression, qu'il s'agisse de lithographie, d'offset, de flexo/flexo UV, de sérigraphie ou de gravure. Elles ont toutes une raison d'être et une place qui leur donnent une utilité dans différentes applications. Certaines peuvent prendre en charge des films d'encre plus épais ; certaines permettent des tons de chair plus doux et plus réalistes ; certaines ont des points de trame plus ou moins précis ; certaines sont plus économiques que d'autres. C'est pourquoi elles sont toujours régulièrement utilisées, parfois conjointement sur une ligne de presse.

Ce dont ces technologies d'impression traditionnelles ont toutes souffert est l'impossibilité d'être concurrentielles dans la production de tirages toujours plus courts ou de produire plusieurs versions. Elles ne peuvent pas fournir une image différente (personnalisée), un numéro ou un code séquentiel sur chaque étiquette ; elles ne permettent pas de répéter instantanément des tâches sur pression d'une touche ; elles nécessitent toutes le passage par un processus de fabrication de plaques ou de cylindre porte-plaque, et elles ont souvent des difficultés à produire des couleurs constamment équilibrées.

C'est pour résoudre ces types de problèmes, et bien d'autres, que l'impression numérique des étiquettes a été lancée au milieu des années 90. Tout d'abord mal comprise ou appliquée, la production numérique des étiquettes a rapidement évolué au cours des dernières années, à la fois en termes de technologie de presse et pour l'ensemble du processus numérique de pré-presses et de flux de production. À tel point que le processus d'impression numérique est maintenant largement utilisé par les grands, les moyens et les petits fabricants d'étiquettes du monde développé et s'établit progressivement dans de nombreux pays émergents.

Plutôt que d'être vu comme un concurrent des processus d'impression traditionnelle, le numérique devrait être considéré comme complémentaire, en offrant de nouvelles solutions et applications à forte valeur ajoutée, ainsi que des économies, qui sont autrement difficiles, voire impossibles, à réaliser de manière rentable pour les fabricants d'étiquettes utilisant les technologies traditionnelles.

Quant à l'utilisation par les consommateurs finaux des étiquettes imprimées en numérique, elles vont des campagnes marketing de masse par des géants mondiaux tels que Coca-Cola à de petites entreprises locales qui ont besoin de quelques milliers d'étiquettes, voire moins, pour leur petite activité de plomberie, de fleuristerie, d'électricité ou de vente par correspondance. On peut dire aujourd'hui que les avantages du numérique touchent l'ensemble des producteurs et des utilisateurs d'étiquettes. Résumons certains des principaux avantages et opportunités offerts par le numérique.



« Plutôt que de concurrencer les processus d'impression traditionnelle, le numérique devrait être considéré comme complémentaire »

Comme cela a déjà été mentionné, la technologie de production numérique des étiquettes, qu'il s'agisse de la pré-presse/du flux de production ou de l'impression, doit être considérée comme un complément à leur impression analogique, tout en offrant de nouvelles solutions et opportunités permettant de réduire certains coûts, d'ajouter de la valeur et d'être un élément important d'une rentabilité croissante. Ces avantages clés sont résumés dans l'organigramme suivant.

Le numérique offre aux fabricants d'étiquettes la capacité :

de répondre aux changements du marché, de la technologie et des demandes de production ainsi qu'aux exigences de leurs clients ;

de réduire un ensemble de coûts tout en améliorant les marges, de manière à être plus concurrentiels et rentables sur les tirages courts ;

d'être plus innovants et de proposer aux clients de nouvelles solutions et opportunités de marketing à forte valeur ajoutée qui peuvent comprendre la multiplication des versions, la personnalisation, la numérotation ou le codage séquentiels, des fonctions de sécurité ou de protection des marques ;

d'étendre leurs possibilités et de fournir un niveau supérieur de service et de solutions aux clients, tels que l'épreuve ou les tests consommateur en tirage court ;

d'être plus respectueux de l'environnement à travers la réduction du gaspillage de matériaux et l'élimination des étapes de fabrication de plaques et de traitement.

Pourquoi investir

dans le numérique ?

Avec des capacités analogiques et numériques, les fabricants d'étiquettes disposent d'une flexibilité accrue pour passer d'un processus à l'autre (selon les longueurs de tirage), d'une disponibilité flexible des presses, de délais flexibles, d'une répétabilité simplifiée des tâches, de possibilités de personnalisation ou de versions en tirage court et de la possibilité d'ajouter des fonctions de sécurité. Le numérique peut également donner une capacité d'épreuve des tirages courts ou de tests consommateur, même pour des tâches qui peuvent finalement être réalisées sur des presses flexo ou offset traditionnelles. L'automatisation du flux de production dans l'imprimerie numérique améliorera aussi la flexibilité de la production.

Ce que le processus numérique d'administration, de traitement et d'impression offre au propriétaire de marque

1 Flux de production intégré	Un flux de production intégré réduit les erreurs et le travail de préparation, donne une réponse rapide et améliore les informations de gestion et fournies au client. Réduction des délais d'exploitation
2 Rentabilité	Pas de plaques, pas de délai de fabrication des plaques, pas d'équilibrage des couleurs d'encre, pas de problèmes de repérage, épreuve avec des couleurs équilibrées, quantité imprimées exactes, révisions sous contrôle
3 Avantages pour la production	Épreuves garanties, visualisation 3D, épreuve sur tirage court, gamut de couleurs amélioré, délai de mise sur le marché réduit, stocks réduits ou éliminés, gestion améliorée de la chaîne logistique
4 Opportunités marketing	Production en juste-à-temps, versions, graphismes variables, codage unique/séquentiel, personnalisation de masse, images sur mesure et variables, nouvelles opportunités promotionnelles, promotions saisonnières ou d'événements, personnalisation
5 Environnement et durabilité	Pas d'eau, de solvants ou de produits chimiques, quantités exactes, déchets d'impression réduits, réglage réduit, pas de plaques, utilisation moindre de consommables et d'encre, pas de coûts d'énergie pour les UV (toner), quantités exactes, gestion du cycle de vie des produits
6 Sécurité de la marque	Arrière-plan et éléments de sécurité : guilloche, images variables, texte microscopique et images de protection contre la copie, feuilles et découpages de sécurité, vérification instantanée à l'aide des smartphones
7 Suivi et traçabilité	Numéros de sécurité et codes-barres, codes matriciels, codes cachés, correspondance des codes imprimés et des codes cachés, informations d'impression, en cours d'association avec la technologie des smartphones

« Un flux de production intégré est une exigence essentielle pour une production numérique d'étiquettes réussie et rentable »»

Pris ensemble, les avantages de l'offre de capacités numériques sont répartis entre l'imprimerie et le client, chacun bénéficiant idéalement d'avantages en matière de coût, de gain de temps, de valeur ajoutée, d'efficacité, de flexibilité, etc. Du point de vue du client propriétaire de marque du fabricant d'étiquettes, le tableau suivant est peut-être le meilleur moyen de résumer ces avantages.

Au vu des pages précédentes, il doit être évident qu'investir dans la technologie d'impression numérique, avec le bon processus de prise de décision, offre des opportunités clés pour optimiser le flux de production, améliorer les capacités de production, fournir aux utilisateurs d'étiquettes de nouvelles solutions de marketing, de sécurité de la marque et de traçabilité, et aide à assurer de la durabilité. Plus important encore pour le fabricant d'étiquettes, cela peut le rendre plus efficace et plus rentable.

Examinons donc certains de ces avantages clés en détail :

- 1** Flux de production intégré. Un flux de production intégré est devenu l'un des éléments essentiels de la production numérique d'étiquettes réussie, et cela fera l'objet d'une discussion ultérieure plus détaillée. Il suffit de dire qu'il constitue la base pour la réduction des erreurs et des tâches administratives, qu'il diminue les temps de réponse et qu'il fournit des informations continuellement mises à jour sur la fabrication et les clients, tout en réduisant les délais d'exploitation.
- 2** Rentabilité. Comparé à l'impression traditionnelle des étiquettes, le processus numérique n'emploie pas de plaques d'impression et ne dispose pas de matériel de fabrication de plaques, de produits chimiques, de processus ou d'exigences temporelles, ce qui entraîne déjà des économies.
- 3** Avantages pour la production. Pour le propriétaire de marque, l'opportunité de réduire ou éliminer les stocks d'étiquettes, de raccourcir le délai de mise sur le marché et d'améliorer l'efficacité de la chaîne logistique peuvent être des raisons convaincantes pour passer à la production numérique d'étiquettes. La possibilité d'une production en juste-à-temps, d'un épreuve en tirage court et de tests consommateur pour les étiquettes présente aussi un intérêt indéniable.
- 4** Opportunités marketing. De nouvelles opportunités de valeur ajoutée et de marketing pour les propriétaires de marque, presque pour toutes les tailles d'entreprises, sont devenues de réelles priorités pour les utilisateurs d'étiquettes dans l'environnement ultra-concurrentiel actuel. Il existe aujourd'hui de nombreux exemples de solutions d'impression numérique qui ont donné la possibilité de produire facilement des versions ou des variations multiples, des images variables, des étiquettes personnalisées, de la personnalisation de masse, de nouvelles opportunités promotionnelles et même des étiquettes régionales, saisonnières ou pour des événements spéciaux. Pour le producteur d'étiquettes numériques, ces opportunités de marketing offrent le potentiel d'ajouter de la valeur et d'améliorer la rentabilité.

« Le numérique offre de nouvelles solutions marketing qui ajoutent de la valeur et améliorent la rentabilité »

5 Environnement et durabilité. On ne doute plus que l'environnement et la durabilité sont devenus des problèmes importants. En produisant des quantités exactes plutôt qu'un pourcentage d'excédent, l'impression numérique permet de réduire le gaspillage. À la différence d'autres processus d'impression, elle n'utilise pas de produits chimiques, d'eau ou de matériaux pour la fabrication de plaques.

6 Sécurité de la marque. Un domaine relativement nouveau, mais en croissance, pour la conception et l'impression numériques, les solutions logicielles les plus récentes permettent à l'origination numérique d'intégrer des arrière-plans et des fonctionnalités spéciales de sécurité, des images variables, du texte microscopique, des éléments de protection contre la copie et bien plus encore.

7 Suivi et traçabilité. Chaque étiquette pouvant être différente avec l'impression numérique, cela permet aux imprimeurs de produire des étiquettes numérotées ou codées séquentiellement, de manière manifeste ou dissimulée, ainsi que de créer des codes cachés correspondant à des codes visibles, et de fournir des codes variables qui peuvent être utilisés avec la technologie des smartphones ; tout cela ouvrant de nouvelles possibilités pour des solutions d'étiquettes de suivi et de traçabilité.

« L'impression numérique fournit de nouvelles solutions pour la protection des marques, la sécurité et la traçabilité »

Cependant, avant de prendre cette importante décision d'investissement, le fabricant d'étiquettes doit évaluer et comprendre un certain nombre de choses.

Tout d'abord, il doit examiner son carnet de commandes existant. Combien d'ouvrages à tirage court, qu'une presse numérique pourrait réaliser de manière plus économique et rentable, sont-ils déjà effectués ? Certains petits fabricants d'étiquettes ont découvert que jusqu'à 60 % de leurs tâches existantes pouvaient bénéficier d'une production numérique, libérant ainsi leurs presses traditionnelles pour les ouvrages à plus long tirage. Une fois installée, la presse numérique peut ainsi déjà être utilisée avec rentabilité.

Maintenant, combien de fois votre base de clients existante a-t-elle demandé des tirages plus courts, la numérotation séquentielle, des épreuves étendues ou de petits échantillons pour les tests consommateur ? Avez-vous perdu des contrats faute de pouvoir les honorer ? Le numérique vous permettra de produire de tels ouvrages.

Enfin, avec la capacité de produire plus de tirages courts, plus de versions et de variations, de la personnalisation, des modifications graphiques séquentielles, du codage ou de la numérotation séquentiels, l'imprimeur d'étiquettes équipé en numérique fera quasi-certainement face à :

- plus de temps passé en communication et en retours d'information ;
- plus de décisions de gestion ;
- plus de modifications graphiques et des couleurs ;
- plus de gestion des couleurs ;
- plus d'origination ;
- un flux de production plus complexe ;
- plus de communication avec les clients.

Votre entreprise est-elle prête pour cela ? Investir dans une presse numérique peut n'être bien souvent que le premier pas de la construction d'une entreprise numérique pleine de succès. Un investissement peut également être nécessaire dans le département pré-presses, dans la gestion des couleurs, dans un système d'information de gestion plus sophistiqué et dans la construction d'un flux de production numérique intégré et plus sophistiqué qui permet une amélioration des rendements de production, une diminution des erreurs, un débit plus rapide et plus précis du flux de production, une réponse plus rapide, une diminution globale des coûts et des déchets, des informations de gestion améliorées et de meilleures informations sur les clients.

Généralement, l'un des principaux messages fréquemment transmis par les fabricants d'étiquettes qui ont réussi au sujet de leur activité d'impression numérique est que « lors de la transition vers le numérique, il faut en profiter pour prendre du recul et repenser à sa manière de faire des affaires. »

Cela ne fait aucun doute, l'introduction de l'impression numérique dans une imprimerie traditionnelle d'étiquettes ou d'emballages est une source de problèmes aussi bien que de multiples opportunités. En particulier, l'impression numérique aura un impact sur la manière de conduire les ventes, sur la nécessité d'un type différent d'approche marketing, sur la création graphique et l'origination, sur la pré-presses et la gestion des couleurs, sur la sélection du meilleur processus traditionnel ou numérique pour chaque tâche et sur l'acceptation, la formation et les compétences des employés.

Ces domaines font tous partie du processus de planification, de prise de décision de gestion et d'investissement préalable à l'investissement dans l'impression numérique. Il ne s'agit pas simplement d'une nouvelle presse, mais aussi d'un nouveau processus, de nouvelles compétences, de nouvelles méthodes de travail ou de méthodes différentes, d'une nouvelle approche des ventes. Ces facteurs feront tous l'objet d'une discussion détaillée dans le guide de mise en œuvre distinct.

Bien que ce livre blanc concerne principalement les fabricants d'étiquettes existants équipés de presses analogiques traditionnelles qui peuvent chercher à investir dans la technologie numérique, d'autres secteurs de l'impression peuvent porter de l'intérêt à la production numérique d'étiquettes pour répondre à des applications spécifiques locales, nationales ou de niche. On compte parmi celles-ci les imprimeurs commerciaux, les fabricants de papeterie, les entreprises de commande par correspondance, les organisations marketing, les imprimeurs en interne et ceux qui ont des besoins en texte, codage ou numérotation séquentiels.

Si vous appartenez à l'une de ces catégories et que vous êtes intéressé par le potentiel de l'impression numérique d'étiquettes, consultez des fournisseurs de technologie tels que Konica Minolta, qui se feront un plaisir de discuter d'opportunités de marchés et de solutions.

« Combien de tâches existantes pourraient être tirées sur une presse numérique avec une meilleure rentabilité ? »

« Investir dans le numérique offre l'opportunité de repenser son modèle d'affaire »

