



KONICA MINOLTA

## Communiqué de presse de Konica Minolta

Carrières sur Seine, mardi 15 juin 2010

### Konica Minolta rencontre les directeurs commerciaux de France



*Konica Minolta, l'un des acteurs leaders sur le marché de l'impression, participera au congrès national des Dirigeants Commerciaux de France qui aura lieu du 17 au 20 juin 2010, au Palais des Congrès Atlantia de La Baule.*

Konica Minolta y rencontrera plus de 1000 congressistes autour du thème « L'entreprise 3.0 – Nouvelles formes d'organisation, de management, de services – Quelles stratégies adopter pour les années à venir ? »

#### Multifonction : un rôle central dans l'organisation de l'entreprise 3.0

Pour Konica Minolta, le multifonction tend à devenir une plate-forme d'applications au même titre que les téléphones portables. Konica Minolta propose ainsi une nouvelle conception du multifonction et lui donne un rôle central dans l'entreprise pour, entre autres : optimiser la productivité des collaborateurs en les aidant à réaliser plus rapidement et plus simplement des tâches quotidiennes, améliorer la communication en interne et en externe en transmettant une information donnée à un ou plusieurs destinataires et baisser les coûts opérationnels qui à terme impactent la trésorerie de l'entreprise.

Le constructeur présentera lors du congrès cette nouvelle conception qui se traduit par un bouquet d'applications, développé avec des partenaires comme Maileva filiale du Groupe La Poste, ViaMichelin, Orange, qui permet par exemple : d'envoyer le courrier sans se déplacer au bureau de poste, de prendre des messages téléphoniques, d'imprimer des itinéraires depuis la machine, de partager des documents, d'envoyer des SMS groupés, d'imprimer les informations économiques sectorielles parues dans Les Echos, etc.

Konica Minolta propose ces applications à distance grâce à sa technologie OpenAPI, protocole de communication propre à ses équipements. Cette technologie ouvre les plates-formes de communication de la marque à une multitude d'applications grâce à une communication bidirectionnelle entre le matériel et les systèmes informatiques.

#### **A propos de Konica Minolta :**

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 120 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 268 millions d'euros sur l'exercice 2009/2010. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes. En tant que membre de l'ADEN, Konica Minolta œuvre au quotidien en faveur de l'innovation pour assurer le développement de l'économie numérique en France.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite. Konica Minolta est aussi pour la deuxième année consécutive partenaire officiel de l'Allianz Golf Tour.

Site Web : [www.konicaminolta.fr](http://www.konicaminolta.fr)

#### **Contacts presse :**

##### **Konica Minolta Business Solutions France**

Nathalie Ribes, responsable communication corporate

[Nathalie.ribes@konicaminolta.fr](mailto:Nathalie.ribes@konicaminolta.fr)

Tél.: 01 30 86 60 00

##### **Mediasoft Communications**

Carole Scheppler [carole.scheppler@mediasoft-rp.com](mailto:carole.scheppler@mediasoft-rp.com)

Tél. : 01 55 34 30 00