



Vers plus de productivité et de créativité avec les finitions en ligne des presses numériques Konica Minolta

Les journées de l'impression « éco-responsable » de Konica Minolta se tiennent durant deux jours, les 16 et 17 février 2010, sur les bords de Seine aux Calanques à Boulogne Billancourt.

Initiateur des journées de l'impression « éco-responsable », Konica Minolta plonge les visiteurs au cœur du développement durable et leur présente l'ensemble de ses technologies, produits et solutions d'impression qui permettent de réduire les émissions de CO₂ et de préserver les ressources naturelles.

Les visiteurs peuvent échanger avec Konica Minolta quant à la façon de développer une organisation « plus verte » au sein de leur entreprise et capitaliser sur les atouts technologiques de l'offre du constructeur pour imprimer mieux. Dans cette démarche, Konica Minolta démontrera plus particulièrement les gains de temps que peuvent offrir ses presses numériques. Grâce à leurs finitions en ligne, elles automatisent, entre autres, la réalisation de documentation technique, de manuels de formation, de catalogues de voyage ou encore d'albums photos personnalisés. Les professionnels de l'industrie des arts graphiques peuvent ainsi facilement répondre aux besoins de traitement des travaux volumineux et de personnalisation de leurs clients.

Gamme de presses numériques couleur de Konica Minolta :

- *business hub PRO C65hc*
- *business hub PRO C6501e*
- *business hub PRO C6501eP*
- *business hub PRO C6501*
- *business hub PRO C5501*

Gamme de presses numériques noir & blanc de Konica Minolta :

- *business hub PRO 950*
- *business hub PRO 1051*
- *business hub PRO 1200*
- *business hub PRO 1200P*

business hub PRO 950 : des possibilités de perforation idéales pour la réalisation de manuels techniques de qualité



Présenté en avant-première avec le business hub PRO 950, le nouveau module de perforation en ligne, GP-501, entièrement automatisé est compatible avec la plupart des peignes plastiques ou métalliques offre une solution flexible, efficace pour réaliser des manuels utilisateurs, des propositions commerciales, des documents légaux ou bien encore des rapports.

business hub PRO 1051 : des finitions sophistiquées pour concevoir des manuels techniques ou de formation

Equipé du thermorelieur PB-503, le business hub PRO 1051 assure la réalisation de manuels techniques contenant plus de 200 pages ainsi que des insertions de feuilles A3 pliées en Z.



Le thermorelieur PB-503 garantit la production en ligne de tous types de livres dos carré collé, comme l'insertion de pli en Z, de feuilles et de couvertures couleur pré-imprimées, la reliure des livres jusqu'à 30 mm d'épaisseur et le massicotage de couverture en ligne. Le magasin de couverture intégré dispose d'une capacité de 1 000 feuilles.

Le thermorelieur PB-503 comprend un module de réception monté sur chariot pour la production de livres. Il peut également être associé au module d'agrafage FS-521.

business hub PRO C6501 : des brochures très créatives pour les plus exigeants

Le business hub PRO C6501 et son module de mise en livret professionnel permettent de produire notamment des catalogues de voyage imprimés, pliés et piqués à cheval.



La gamme Production Printing couleur de Konica Minolta sait répondre aux demandes les plus exigeantes et les plus diverses en termes de tirages grâce à une gestion aisée de multiples supports du format A5 ou SRA3+ (330x487 mm) allant jusqu'à 300g/m², du papier couché au papier offset.

La technologie d'imagerie Konica Minolta S.E.A.D. (Screen Enhancing Active Digital) assure, quant à elle, une qualité d'image exceptionnelle, une uniformité des couleurs et une meilleure acuité du texte.

La série business hub PRO C6501 dispose d'un large éventail de finitions : agrafage multi position, perforation en ligne de 2 à 4 trous, pli en deux et piqûre à cheval pour automatiser la production de livrets, etc. Elle compte également comme autre point fort le module thermo-relieur PRO qui permet de réaliser sans interruption des documents dos carré collé de 10 à 300 feuilles totalement personnalisés.

A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office National des Forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Xavier Riehl, Directeur des Marchés et Promotion des Ventes
xavier.riehl@konicaminolta.fr

Nathalie Ribes, responsable communication corporate
Nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Tél.: 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications

Carole Scheppler
carole.scheppler@mediasoft-rp.com

Tél. : 01 55 34 30 00

business hub PRO C65hc : un album photo relié avec une couverture rigide en association avec Fastbind, partenaire de Konica Minolta

Grâce au nouvel espace colorimétrique dont dispose le business hub PRO C65hc, il est possible de réaliser des livres photos d'une qualité inimitable. En effet, le business hub PRO C65hc est une presse numérique couleur unique dotée d'un nouveau toner révolutionnaire capable d'imprimer sans précédent des couleurs exceptionnelles. Ce nouveau toner restitue les couleurs les plus flamboyantes avec la même luminosité et vivacité que le modèle RVB. Les photos imprimées n'en seront que plus fidèles aux couleurs reproduites.

De plus, le module relieure avec couverture rigide donne à l'album photo l'aspect d'un livre photo de luxe.

Le business hub PRO C65hc est la solution parfaite pour les professionnels des arts graphiques, notamment les agences de publicité et de marketing spécialisées dans le packaging ou les laboratoires photographiques, qui souhaitent différencier leurs produits et services de ceux de leurs concurrents, et qui veulent ajouter de la valeur à l'impression sur demande.

Les termes et les noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.