

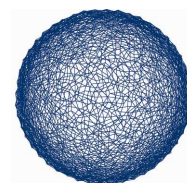


KONICA MINOLTA

Communiqué de presse de Konica Minolta

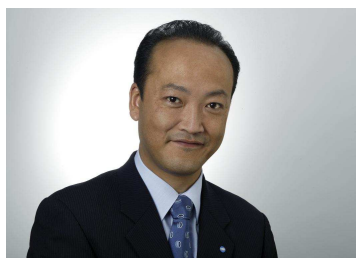
Carrières sur Seine, 11 décembre 2009

COP15 à Copenhague : Konica Minolta prend activement part aux discussions sur le changement climatique



COP15
COPENHAGEN

Aujourd'hui, sept des plus grands acteurs de l'industrie IT sont réunis à Copenhague, à l'occasion du sommet de l'ONU sur le climat qui se tient jusqu'au 18 décembre, afin de discuter des solutions globales et des meilleures pratiques visant à réduire les émissions de CO².



Ces échanges se tiendront en fin d'après-midi dans le cadre du panel Green IT auquel Ken Osuga, Vice Président des opérations de Konica Minolta Business Solutions, interviendra. Il rendra compte notamment des initiatives menées par le constructeur pour réduire les émissions de gaz à effet de serre lors des phases de fabrication, d'utilisation et de recyclage de ses systèmes d'impression.

Les porte-parole de Konica Minolta, de Cisco, de Dell, de Fujitsu, de HP, d'Intel et de Microsoft débattront des moyens à mettre en œuvre pour combattre le changement climatique et insuffleront leurs idées lors des négociations. Chacun d'entre eux exposera son engagement en matière de protection de l'environnement et expliquera comment l'innovation peut contribuer à relever le défi climatique auquel le monde est confronté.

Les initiatives de Konica Minolta pour réduire les émissions de CO²

Ken Osuga présentera les différents programmes menés par le groupe afin de minimiser son impact sur l'environnement. D'ici 2015, Konica Minolta s'engage à réduire de 20% ses émissions de CO² provenant de ses sites de production au Japon, aux Etats-Unis et en Asie, et celles liées aux phases de distribution et d'utilisation des produits. Cet objectif a été défini par rapport au niveau des émissions enregistrées au cours de l'année fiscale 2005.

Pour ce faire, Konica Minolta a développé des procédés uniques comme le toner Simitri® HD. Les impressions réalisées avec ce toner consomment jusqu'à 20% en moins d'énergie, car la température de fusion est beaucoup moins élevée. Et, il réduit les émissions de gaz carbonique et d'oxyde d'azote puisqu'il en consomme 40% moins que le toner conventionnel.

De plus, Konica Minolta mène une politique du « zéro déchet » en évaluant au moment de la conception le potentiel de réutilisation et de recyclage des matériaux utilisés pour concevoir ses produits. Toutes les matières employées pour produire des multifonctions, comme le plastique, sont des matériaux réutilisés ou recyclables.

L'industrie IT représenterait 2% des émissions globales de CO², un niveau quasi identique à celui de l'industrie aéronautique. Cependant, l'énergie consommée chaque jour par l'utilisation des ordinateurs, des serveurs et des systèmes d'impression peut être considérablement réduite d'une part, en changeant les habitudes des utilisateurs, et d'autre part, en ayant recours à de nouveaux procédés d'économie d'énergie.

En outre, l'industrie IT joue un rôle crucial dans le développement de solutions novatrices aidant à utiliser les ressources globales d'une façon plus efficace en cohérence avec les objectifs qui seront fixés par le Sommet de Copenhague.

Le Green IT Panel se tiendra aujourd'hui de 17h30 à 20h00 et est organisé par l'Association Danoise de l'Industrie IT et la Chambre de Commerce Danoise. Le débat sera animé par le professeur Jacqueline McGlade, Directrice Exécutive de l'Agence Européenne pour l'Environnement.

Konica Minolta, partenaire du COP15

Konica Minolta est l'un des principaux partenaires du COP15. Une trentaine de ses multifonctions couleur et noir & blanc sont mis à la disposition des représentants des 180 pays et des 15 000 participants officiels (représentants gouvernementaux, journalistes, membres des organismes internationaux et des O.N.G), pour répondre aux besoins d'impression, de copie, de numérisation et de télécopie des participants et des délégués de l'ONU avant et pendant le COP15.

A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Xavier Riehl, Directeur des Marchés et Promotion des Ventes
xavier.riehl@konicaminolta.fr

Nathalie Ribes, responsable communication corporate
Nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Tél.: 01 30 86 60 55

Mediasoft Communications

Carole Scheppler carole.scheppler@mediasoft-rp.com
Tél. : 01 55 34 30 00

Les termes et les noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.