



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse de Konica Minolta Carrières sur Seine, 01 décembre 2009

Konica Minolta Business Solutions France devient Microsoft Gold Certified Partner



Networking Infrastructure Solutions

La filiale française de Konica Minolta, constructeur leader de matériels et solutions d'impression, vient d'obtenir la certification

Microsoft Gold Certified Partner. Cette certification atteste de la parfaite maîtrise des technologies Microsoft par Konica Minolta Business Solution France et apporte la preuve de sa capacité à répondre aux attentes de ses clients.

Le programme Microsoft Gold Certified Partner constitue le niveau le plus haut de partenariat avec Microsoft. L'obtention de ce certificat passe par la justification de références clients, l'édition de solutions ou produits certifiés Microsoft ou encore l'appui de collaborateurs certifiés Microsoft. Les équipes avant-ventes et techniques de Konica Minolta Business Solutions France ont passé une série de tests garantissant le bon usage des outils et des solutions basées sur les technologies Microsoft. Les clients de Konica Minolta Business Solutions France ont confirmé auprès de Microsoft le savoir-faire des équipes dans la mise en œuvre de solutions adaptées aux environnements de l'éditeur.

En tant que partenaire Gold Certified, la filiale française de Konica Minolta entretient désormais une relation privilégiée avec Microsoft et dispose d'avantages exclusifs, tels que : des ressources techniques dédiées, l'accès direct au support (équipe d'ingénieurs spécialisés en systèmes Microsoft), une connaissance de la stratégie globale de Microsoft sur ses produits ainsi qu'un accompagnement commercial et marketing.

Konica Minolta Business Solutions France est la 4ème filiale du groupe à obtenir la certification Microsoft Gold Certified Partner.

Konica Minolta, vers plus de services aux clients

Grâce à cette certification, Konica Minolta Business Solutions France peut se positionner comme un prestataire de services aux yeux de ses clients d'aujourd'hui et de demain pour rationaliser les dépenses liées à l'impression. Le constructeur est en mesure d'offrir un accompagnement complet dans la gestion de projet depuis sa mise en œuvre jusqu'à son suivi avec des outils de contrôle de la politique d'impression.

« Notre métier n'est plus uniquement cantonné à la commercialisation et à la vente de multifonctions mais est de plus en plus axé sur les services. La rationalisation des coûts est une demande de nos clients qui comptent sur notre expertise pour auditer leur parc de machines et en optimiser l'utilisation. La certification Microsoft Gold Certified Partner est une assurance supplémentaire valorisant les compétences de nos collaborateurs pour la gestion de projets d'impression et l'implémentation de solutions basées sur les technologies Microsoft. Dans le cadre de notre approche IMPRIMEZ MIEUX, nous entendons apporter la meilleure expérience à nos clients », conclut Didier Servais, Directeur Services et Support Ventes de Konica Minolta Business Solutions France.

A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Xavier Riehl, Directeur des Marchés et Promotion des Ventes

xavier.riehl@konicaminolta.fr

Nathalie Ribes, responsable communication corporate

Nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Tél.: 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications

Carole Scheppler carole.scheppler@mediasoft-rp.com

Tél. : 01 55 34 30 00

Les termes et les noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.