



KONICA MINOLTA

Communiqué de presse de Konica Minolta

Carrières sur Seine, 02 novembre 2009

Une nouvelle gamme de plates-formes de communication couleur éco-performante



« Les efforts fournis par Konica Minolta pour développer une nouvelle gamme de plates-formes de communication plus « verte » s'inscrivent dans une approche plus globale qui définit sa responsabilité citoyenne. Certes, Konica Minolta s'évertue à créer de nouveaux produits dotés de fonctions innovantes. Mais, sa mission implique également la mise en place de nouvelles méthodes afin de préserver l'environnement. Nos clients sont particulièrement attentifs aux nouvelles initiatives que nous menons sur ce terrain », explique Xavier Riehl, Directeur des Marchés et Promotion des Ventes de Konica Minolta Business Solutions France.

Points forts :

Une nouvelle génération de multifonctions couleur 22, 28, 36 et 45 ppm couleur / N&B

Mémoire RAM DDR2 de 2 048 Mo,
disque dur SATA-2 de 250 Go,
connexion Ethernet 1000 Base T,
Système bus PCI-Express

Module d'agrafage interne ou module de finition externe tout-en-un et évolutif (agrafage, perforation, livret, pli en 2...)

Certification Energy Star, Blue Angel, faible consommation électrique, réduction des déchets

Konica Minolta, constructeur leader de matériels et solutions d'impression, renouvelle sa gamme de plates-formes de communication couleur avec 4 nouveaux équipements : les business hub C220, C280, C360 et C452.

Cette nouvelle gamme traduit, d'une part, l'engagement environnemental de Konica Minolta et, d'autre part, sa volonté d'offrir des systèmes toujours plus performants.

Une gamme plus « verte »

L'impact sur l'environnement des nouveaux business hub C220, C280, C360 et C452 a considérablement été réduit. En effet, Konica Minolta est engagé dans une démarche « Green IT » globale et a réévalué chaque étape du cycle de vie de ces matériels, depuis l'approvisionnement en matières premières et en pièces jusqu'à la fabrication, le transport, la vente, la réutilisation et la gestion des déchets afin de les rendre encore plus respectueux de l'environnement.

▪ Une consommation électrique en baisse

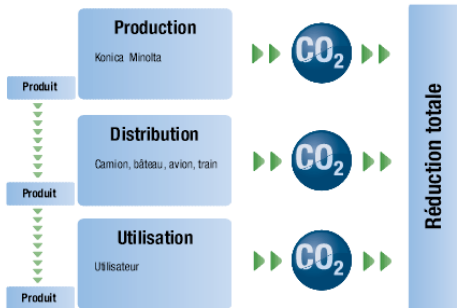
Différentes innovations technologiques ont permis de réduire la consommation électrique des nouveaux business hub C220, C280, C360 et C452 d'environ 25% par rapport aux modèles précédents.

Par exemple, la nouvelle technologie laser des business hub C220, C280 et C360 permet de réduire la consommation électrique des têtes laser du matériel jusqu'à 70% grâce au remplacement des 4 têtes initiales par une seule et unique pour les 4 couleurs.

La technologie de fusion par induction dont le business hub C452 est doté, assure également un meilleur rendement énergétique (jusqu'à 90% par rapport à un four classique). En effet, ce système de fusion offre un temps de préchauffage très court car il a la capacité de monter et redescendre très vite à la température requise pour imprimer. Sa consommation électrique est donc réduite au minimum.

Le toner polymérisé Simitri® HD, développé par Konica Minolta, a quant à lui une température de fusion plus basse qu'un toner classique, permettant à nouveau de consommer jusqu'à 20% d'énergie en moins sur toute la gamme d'équipement couleur. Ou encore, le nouveau mode veille du disque dur interne et du contrôleur d'impression permet de les éteindre lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

→ Réduction des émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie du produit.



- **Des émissions de CO₂ réduites**

Grâce à toutes ces innovations, les nouveaux business hub C220, C280, C360 et C452 consomment peu d'électricité. Ils disposent par ailleurs de l'éco-label Energy Star, certifiant de leur éco-performance grâce à une consommation hebdomadaire des plus faibles du marché (jusqu'à 70% en-dessous de la limite imposée par Energy Star).

Cette consommation électrique minimale permet par conséquent de limiter considérablement les émissions de gaz à effet de serre. En effet, Konica Minolta a pu ainsi réduire les rejets de CO₂ dans l'environnement des nouveaux business hub C220, C280, C360 et C452 jusqu'à 8 kilos par an et par machine, soit une économie à l'échelle nationale qui se mesure en centaines de tonnes de CO₂ par an.



- **Moins de déchets et des consommables encore plus respectueux de l'environnement**

Konica Minolta mène une politique de « zéro déchet » en évaluant au moment de la conception le potentiel de réutilisation et de recyclage des matériaux utilisés pour concevoir ses produits. Toutes les matières employées pour produire des multifonctions, comme le plastique, sont des matériaux réutilisés ou recyclables.

Ainsi, les nouvelles bouteilles de toner des business hub C220, C280, C360 sont plus facilement recyclables grâce à leur conception simplifiée et leur composition entièrement en plastique. Ce nouveau conditionnement permet aussi d'étendre jusqu'à 30% la durée de vie d'une bouteille, ce qui participe à la réduction des déchets.



Les packagings des consommables et des matériels ont également été repensés pour être moins volumineux, ce qui - outre la réduction des déchets - permet également de limiter le volume transporté et stocké.

A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes.

Dans le cadre de ses actions de mécénat, Konica Minolta et l'Office national des forêts ont signé un accord de partenariat portant sur un projet d'accessibilité des plages pour les personnes à mobilité réduite.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Xavier Riehl, Directeur des Marchés et Promotion des Ventes
xavier.riehl@konicaminolta.fr

Nathalie Ribes, responsable communication corporate
Nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Tél.: 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications

Carole Scheppler
carole.scheppler@mediasoft-rp.com
Tél. : 01 55 34 30 00

- ***Une démarche « verte » complétée par Idoc™, la prestation d'audit documentaire de Konica Minolta***

Konica Minolta offre la possibilité d'analyser le parc de systèmes d'impression afin d'en rationaliser son organisation et d'identifier les coûts réels d'exploitation. La finalité étant de générer des économies d'échelle en proposant une organisation optimisée des moyens d'impression ainsi qu'un meilleur contrôle du poste budgétaire d'impression et une productivité accrue des utilisateurs.

Une gamme qui se démarque aussi par sa performance

Totalement redéveloppée par Konica Minolta, la nouvelle technologie laser des business hub C220, C280, C360 offre encore plus de qualité en impression, notamment pour les textes sur fond de couleur, les lignes fines ou encore les couleurs pastels.

Un nouveau module ultra-compact d'agrafage interne équipe également les nouveaux business hub C220, C280, C360. Cette option propose en un minimum de place de l'agrafage multiposition jusqu'à 50 feuilles et jusqu'au format A3.

La nouvelle gamme couleur est aussi compatible bluetooth, ce qui s'inscrit dans la lignée du mode « nomade » (comme le support des clés USB par ex.), en offrant la possibilité d'imprimer depuis un téléphone portable ou un assistant personnel.

En termes de solutions, KOMIScan est fourni en standard avec les nouveaux business hub C220, C280, C360 et C452 de Konica Minolta. Cette solution multi-utilisateurs de dématérialisation et de classement des documents papier permet aux entreprises de s'initier à la gestion électronique des documents, en optimisant le classement des documents imprimés sur le poste de travail.

Les nouvelles plates-formes de communication couleur de Konica Minolta sont également 100% compatibles OpenAPI. Grâce à cette technologie ouverte, Konica Minolta offre de nouvelles possibilités à ses clients, comme un nouvelle offre de services avec la KOMIbox, ou encore de piloter leurs applications d'entreprises directement depuis l'équipement avec les différents connecteurs OpenAPI: Open Bee (archivage), GenApi (métiers du notariat) et PCounter (gestion des coûts d'impression).

Les termes et les noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.