



KONICA MINOLTA

*L'énergie de votre communication*



# Digital StoreFront™

Dynamisez votre activité !

## Digital StoreFront™

- ▶ Site Web marchand
- ▶ Capture et fidélisation de clients
- ▶ Optimisation du temps de traitement de la demande client
- ▶ Parfaite intégration dans votre environnement de travail



# Digital StoreFront™ dynamisez votre activité !

La solution DSF (Digital StoreFront) s'adresse aussi bien aux centres de reprographie intégrés qu'aux imprimeurs numériques qui ont en commun un certain nombre de problématiques :


- n Capturer plus de volumes d'impression
- n Gagner en productivité et améliorer leur rentabilité
- n Fluidifier leurs processus de commandes

**U**n centre de reprographie intégré peut parfois rencontrer des difficultés dans l'irrégularité de son activité. Certains utilisateurs peuvent être amenés à solliciter plus facilement les plate-formes de communication d'étage que d'envoyer leurs demandes à un professionnel situé dans l'entreprise. Le service de reprographie est alors menacé et son activité mal contrôlée (pas de rapports mensuels, etc.).

Par ailleurs, pour un imprimeur numérique, employer un commercial pour trouver de nouveaux clients et augmenter son chiffre d'affaires demande un investissement financier important.

> DSF est une solution clé en main qui permet à n'importe quel professionnel de l'impression numérique de disposer très rapidement d'un site web marchand extrêmement performant. Véritable vitrine de services dorénavant disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, Digital StoreFront vous assure la croissance de votre activité.

> Solution totalement personnalisée en fonction des besoins des professionnels de l'impression numérique, DSF s'intègre parfaitement dans vos flux de production.

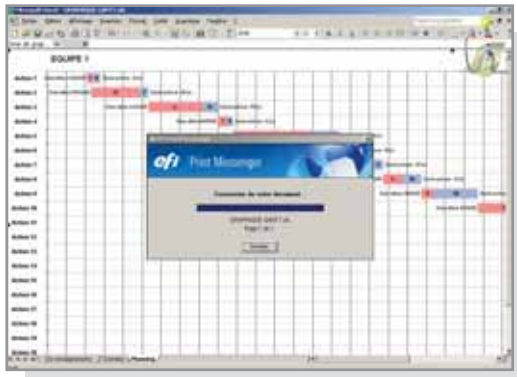




## Une solution simple d'utilisation...

Pour devenir le partenaire privilégié de vos clients, il vous faut un outil qui vous permette de communiquer ensemble très simplement. DSF est la solution qui établit un lien étroit entre vous grâce à deux portes d'entrée vers votre atelier.

- EFI PrintMessenger, livré en standard avec toutes les plate-formes Digital StoreFront, il se télécharge et s'installe en tant que pilote d'impression sur un ordinateur Apple Macintosh ou Windows. Un simple « Fichier / Imprimer » du client, depuis son large éventail d'applications, offre une conversion PDF et vous recevez les fichiers prêts à être imprimés.



- Avec Digital StoreFront, votre site marchand sur le Web est créé simplement. Il vous suffit donc de communiquer également son adresse pour que vos clients y accèdent dès qu'ils le souhaitent.



## ... et personnalisable

Livrée en standard avec 5 StoreFronts, l'imprimere numérique dispose de différentes vitrines à personnaliser en fonction de ses clients. Le premier StoreFront peut en effet être sa vitrine principale offrant à un large public tous ses services d'impression ou autres.

En personnalisant le fond et la forme, les quatre autres StoreFronts lui permettent de dédier un site à un client ou à un service en particulier et donc d'y attacher des documents ou des prestations propres.



# Digital StoreFront™ en 10 clics...

1

Accès au site Web





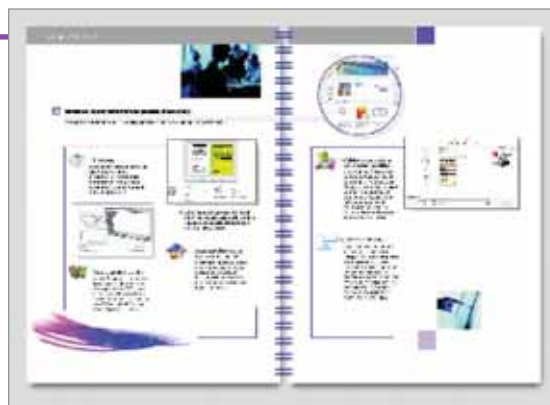
➔ Mettez en valeur votre offre de produits et services !

Vous avez l'opportunité avec DSF de proposer une vitrine à votre catalogue de prestations.



> **Impression :**

Le client télécharge son document, spécifie ses instructions d'impression en ligne (nombre d'exemplaires, finitions, couleur des pages) et visualise instantanément son document fini.



▶ Grâce à cette prévisualisation avant envoi définitif vers le centre de production, le client s'assure de la conformité de son document par rapport à ses attentes.



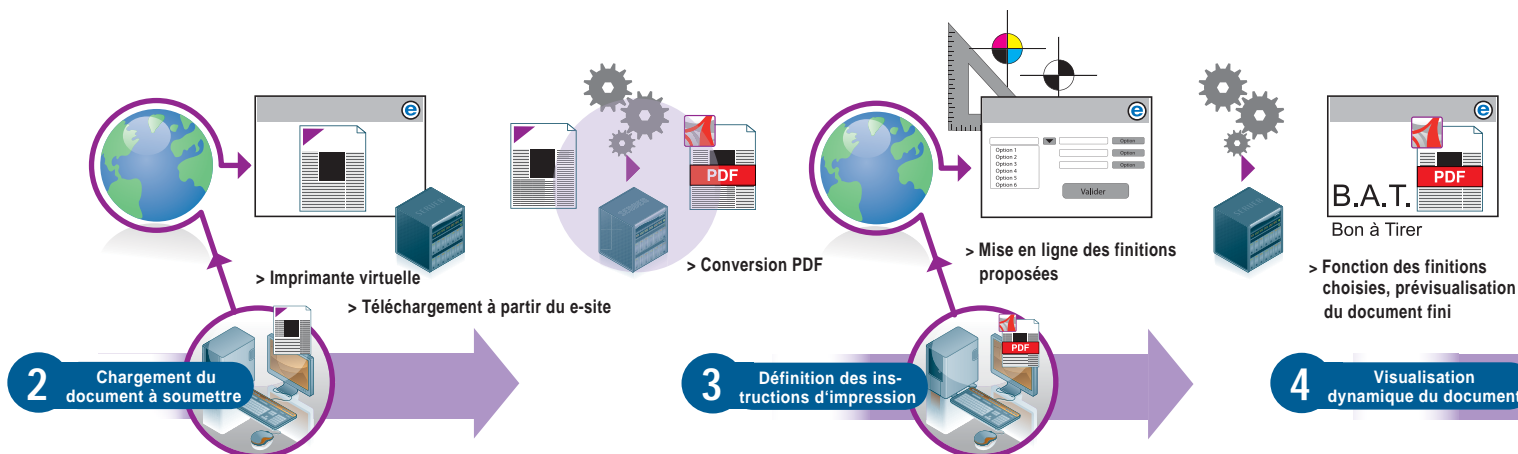
> **Catalogue de produits :**

La mise à disposition de produits (hors impression) est tout à fait envisageable avec DSF. Il devient alors possible de mettre dans le panier d'achat des objets tels que des CD-Roms, des T-Shirts, ou autres objets en tout genre.



> **Catalogue de produits statiques à imprimer :**

L'imprimeur héberge les fichiers et les met à disposition de ses clients pour qu'ils puissent les commander régulièrement (documentations commerciales, rapports annuels...).





Personnalisez l'interface Web



### > Catalogue de produits de données variables :

L'imprimeur met à disposition sur son site Web des modèles de documents (cartes de visite, faire-parts...) et le client n'a plus qu'à fournir les données soit via un formulaire Web, soit en téléchargeant son fichier. En quelques secondes, ce dernier a obtenu un document entièrement personnalisé.



### > Catalogue de kits :

L'imprimeur associe différents articles disponibles dans la rubrique d'impression, de produits stratégiques et de données variables. Il a donc l'opportunité de créer très rapidement un package commercial, comme par exemple un kit comprenant des cartes de visite, des cartes de remerciements, du papier à en-tête et des enveloppes.



> Insertion dans le panier d'achats de différents types de supports :

- Impression
- Objets du catalogue produits
- Produits du catalogue statique
- Produits du catalogue de données variables
- Catalogue de kits d'impression

5 Accès au catalogue de services mis en ligne





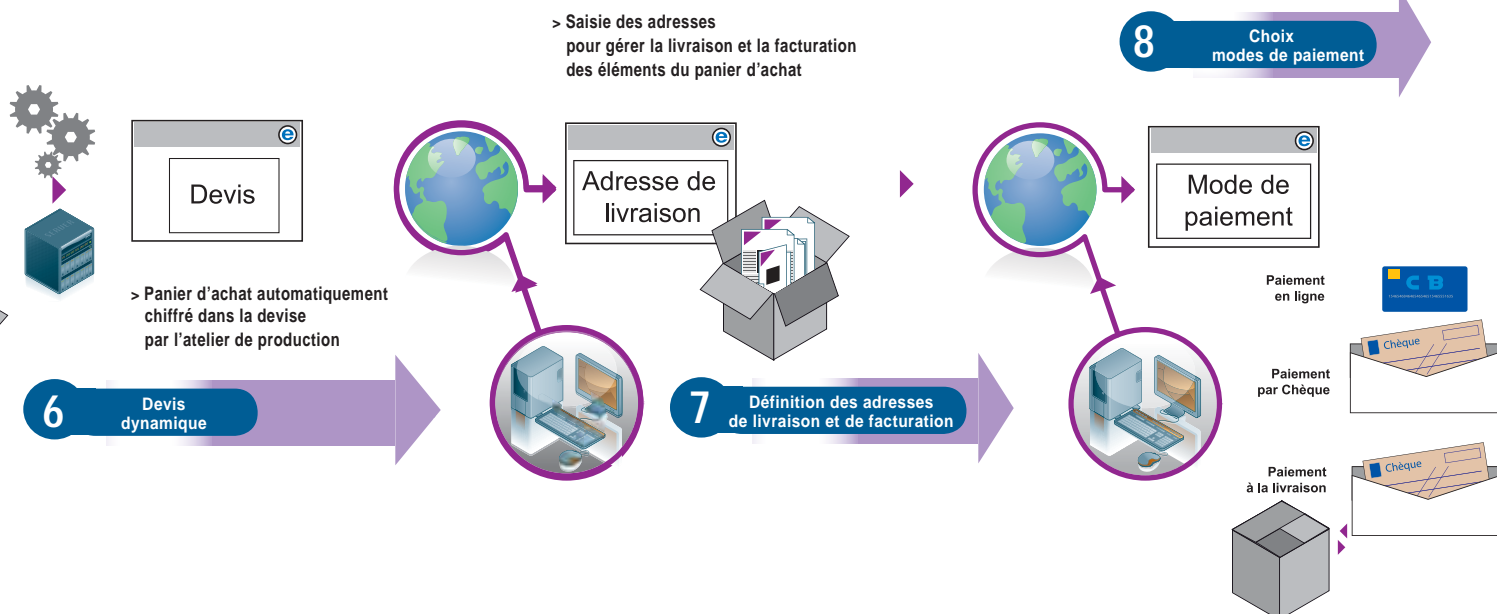
➔ Des prix et des moyens de paiement adaptés aux clients

L'administrateur de DSF attribue des tarifs différents aux prestations en fonction des clients ou des centres de production. Véritable outil pour vous accompagner dans une démarche commerciale optimisée, Digital StoreFront améliore les conditions d'achats de vos clients les fidélise et prend en compte la gestion de vos coûts de production.



Qu'il intervienne dans un centre de reprographie intégré ou chez un imprimeur numérique, l'administrateur de DSF a la liberté de personnaliser les modes de paiement. Avec l'imputation à un centre de coûts de l'entreprise ou bien par le débit d'une carte de crédit, la solution s'adapte intégralement à votre processus de facturation.

> Fonction des modalités de paiement définies par l'atelier de production (centres d'imputation, paiement en ligne, en chèque à la réception, etc.)







KONICA MINOLTA



## Caractéristiques Techniques

### Configuration système minimum

#### Plate-forme :

Système d'exploitation : Windows Server 2003 R2 Standard Edition.  
Unité de Base : Dual Core Xeon Processor 5130 4MB Cache,  
2.00GHz, 1333MHz FSB.  
Deuxième Processeur Dual Core Xeon 2nd Processor 5130,  
4MB Cache, 2.00GHz 1333MHz FSB

#### Environnement matériel :

Mémoire vive de 2GB 533MHz  
Disque dur de 146GB  
CD/DVD Drive 48X IDE CD-RW/DVD ROM Drive  
Microsoft SQL Server Database (non fourni)

#### Réseau :

Embedded Broadcom NetXtreme II5708 GigabitEthernet NIC  
Carte réseau dernière génération 1000 base T

Certaines des illustrations produit contiennent des accessoires en option.

Digital StoreFront™ est une marque déposée par la société Efi.

Les caractéristiques sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

Toutes les marques et noms de produits peuvent être des marques déposées ou des marques appartenant à leur détenteur respectif et sont par la présente reconnus.

Imprimé en France - 10/07

Adresse de votre point de vente Konica Minolta

### Konica Minolta Business Solutions France

365-367 route de Saint-Germain  
78424 Carrières-sur-Seine cedex

<http://www.konicaminolta.fr>

Société par Actions Simplifiées  
au capital de 26 490 000 €  
RCS Versailles B302 695 614

